

LONGPONT-SUR-ORGE

L'Intermarché de la zone des Echassons déménage et s'agrandit

L'Intermarché change de dimension

L'Intermarché de la zone des Echassons déménage et s'agrandit. Les travaux ont débuté au mois de mai et doivent s'achever à l'été 2006. La surface du site actuel sera doublée, Le futur établissement deviendra un véritable centre commercial avec une dizaine de boutiques de services.

Non, ce n'est pas une épidémie qui gagne les grandes surfaces de la N 20. Après Carrefour-la Ville-du-Bois, c'est au tour de l'Intermarché de Longpont de doubler sa surface commerciale. Mais les dirigeants de l'hyper veulent couper court à toute polémique : « *Nous ne sommes pas dans une logique de concurrence avec Carrefour. Nous ne jouons pas dans la même cour et surtout nous ne ciblons pas la même clientèle. Nous avons habituellement une clientèle de proximité. Avec plusieurs points forts comme les produits frais. Ce projet, nous le mûrissons depuis une dizaine d'années* » observe André Bodin, directeur de l'établissement. Mais ce n'est pas le seul argument auquel les clients sont sensibles. « *Il est évident que les prix à Intermarché sont inférieurs à ceux de Carrefour. En plus de cela, on peut passer des heures à Carrefour tant les rayons sont espacés* » lance une habituée du centre commercial. « *A Carrefour, c'est grand, presque trop, tout est beau, on a envie de tout acheter. Et à l'arrivée, ça fait mal au porte-monnaie...* » observe une autre cliente. A l'époque du lancement du projet, les défenseurs d'Intermarché avaient dû faire face à l'inquiétude des riverains sur l'accroissement du trafic. Une inquiétude qu'André Bodin ne comprend pas : « *A l'avenir, les camions seront pleins, au lieu d'arriver à moitié vide. Le trafic ne sera donc pas plus dense. En plus de cela, les déchargements se*



Le futur centre commercial occupera une surface de 28 000 et disposera d'un accès direct à la nationale 20.

feront à l'intérieur de l'établissement ». Mais l'opération devrait néanmoins bénéficier avant tout à Intermarché. Les dirigeants de la grande surface prévoient de doubler la fréquentation avec les nouvelles infrastructures et l'attrait des petits commerçants de la galerie. A la clé de celui-ci, un doublement du chiffre d'affaires. « *Ces prévisions peuvent sembler optimiste mais il existe une vraie possibilité d'attirer les clients de passage avec cette nouvelle visibilité (un accès direct dans le sens province-Paris et un accès facilité dans le sens Paris-Province).* » De quoi séduire de

nouveaux clients. Reste à savoir si ces belles promesses se concrétiseront... Réponse l'année prochaine.

David Berthelem

La chronologie des travaux

Les travaux du centre commercial ont débuté au mois de mai. Ils doivent s'achever avant le début de l'été 2006. Les travaux de terrassement ont déjà débuté. Le gros-œuvre débutera courant septembre. La capacité du parking sera portée à 800 places.